

Definitionen

Aus der Annäherung der Architektur an verschiedene wissenschaftliche Disziplinen und ihrer Teilnahme an der interdisziplinären Verflechtung ist ein Begriffswirrwarr entstanden, der die Kommunikation erschwerte. Wir halten es daher für erforderlich, durch eine neue Abgrenzung der Begriffe eine problembezogene Verständigungsmöglichkeit zu schaffen.

FLEXIBILITÄT flexibility

Fähigkeit einer Organisation, sich an Änderungen anzupassen

Bei der Festlegung von Sollwerten, die das Verhalten einer Organisation bestimmen (Regeln, Richtlinien, Maximen, Pläne, Ziele), wird von einem gegebenen Zustand der Organisation und ihrer Umwelt ausgegangen. Eine Organisation wird als flexibel bezeichnet, wenn sie in der Lage ist, auf Änderungen dieses gegebenen Zustandes mit Änderungen der betreffenden Sollwerte zu reagieren.

Die Sollwerte einer Organisation werden von Menschen gesetzt. Die Flexibilität dieser Organisation setzt voraus, dass diese Menschen die von ihnen gesetzten Sollwerte für änderbar halten und zu ihrer Änderung bereit sind. In streng hierarchischen Organisationen findet sich häufig die Tendenz, bestehende Sollwerte für unabänderlich anzunehmen. Fehlende Flexibilität impliziert Starrheit der Organisation, die bei Änderungen zu Fehlscheidungen bzw. Störungen in der Organisation führen kann.

Je mehr Macht eine Organisation ihrer Umwelt gegenüber besitzt, um diese zu beeinflussen, umso weniger Flexibilität benötigt sie.

HEURISTIK heuristics

Lehre vom methodischen Erfinden

Kreationsprozesse - durchgeführt von einzelnen oder Gruppen - sind Gesetzmäßigkeiten unterworfen, die Psychologen und Soziologen zu objektivieren versuchen. Die Denkmechanismen, die die Kreationsprozesse anregen, stellen ein Wissen dar, das man als heuristisch bezeichnet. Die Heuristik ist ein Teil der Experimentalpsychologie, die einen großen Teil ihres Gehaltes aus der Erforschung der wissenschaftlichen und künstlerischen Kreation bezieht.

Unter dem Stichwort "Definitionen" veröffentlichen wir Vorschläge für Bestimmung von Begriffen. Wir hoffen durch Diskussion zu einer Einigung über den Gebrauch der Begriffe zu kommen.

Die folgenden Definitionen stammen aus dem demnächst im Schnelle-Verlag, Quickborn, erscheinenden Lexikon der Planung und Organisation.

Ein Unternehmen, das sich in seiner Entwicklung an die wechselnden Bedingungen der Gesellschaft anpassen will, muss dauernd Neuerungen einführen. Die Kenntnis der heuristischen Elemente erlaubt es dem Organisator, den Erneuerungsprozeß zu verbessern und zu beschleunigen, die Kreativität der Mitglieder dieses Unternehmens zu fördern und dabei die Möglichkeiten, die Elektronenrechner und Rechenmaschinen bieten, zur Anwendung zu bringen.

Den verschiedenen Phasen kreativer Prozesse entsprechen Kommunikationsnetze, die den Organisationsmitgliedern ein Optimum an Informationen zuführen. Die organisatorische Struktur muß dem Individuum ein Maximum an Wahlfreiheit lassen. Die Leistungsfähigkeit progressiv arbeitender Gruppen (z.B. Forschungsabteilungen, Organisationsabteilungen usw.) hängt wesentlich von der Qualität der Kommunikationsnetze ab, die zu einer heuristischen Konditionierung der kooperierenden Individuen führen soll; letztere verlangt einen autonomen Wechsel zwischen Muße, Lernen, Planen, Experimentieren, Mitarbeiten, Lehren und Kontrollieren.

Moles, A.: *Création scientifique*. Genève: Kister 1957.
Ghiselin: *The Creative Process*. Mentor Books. MD 132, N.Y. 1955.
Moles, A.: *Organisationsmethodik*, in: *Team-Brief*. Quickborn: Schnelle. Haefele, J.W.: *Creativity and innovation*. London: Reinhold Pub. 1962.

KREATIVITÄT creativity, creativeness

Das Rekombinieren von Gedanken zu einem mindestens für den Denkenden neuen Produkt, das eine mögliche Lösung eines bereits vorher gesehenen Problems darstellt; auch die Fähigkeit zu solchen Rekombinationen.

Kreatives Denken wird im allgemeinen durch die folgenden Merkmale gekennzeichnet.

1. Es setzt die Verfügung über Erfahrungsmaterial voraus.
2. Das anfängliche Muster aus Erfahrungselementen und Denkstrukturen wird als Problem oder Aufgabe angesehen.